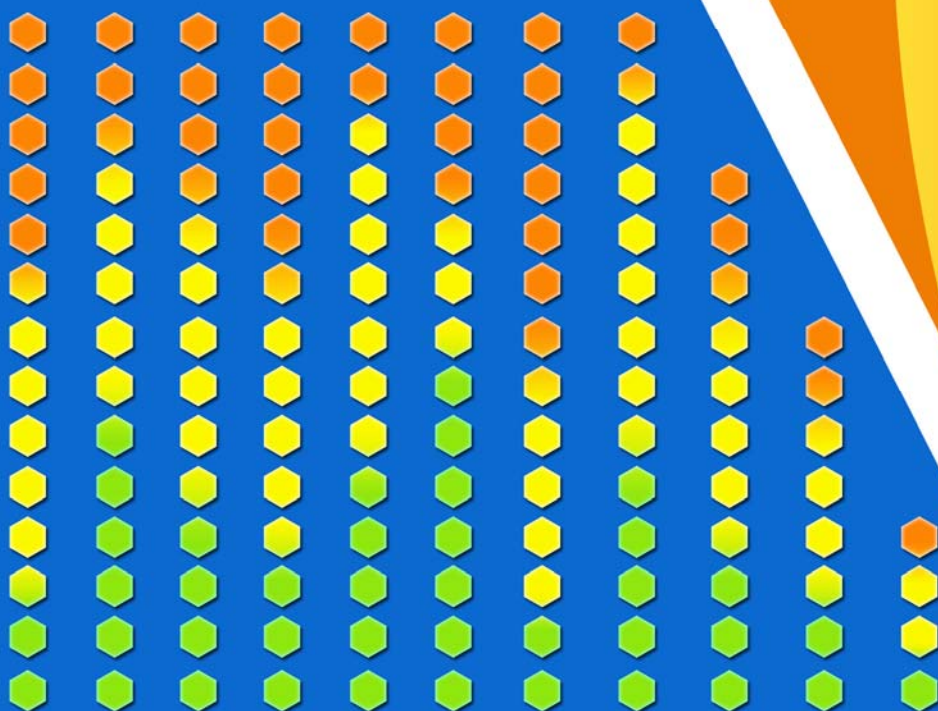


AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE  
A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

# BULETIN INFORMATIV

trim. 3 2009



**ANS**  
PDCP



**Buletin informativ**  
**Trimestrul III al anului 2009**

În domeniul marketingului direct, Asociația Română de Marketing Direct (*ARMAD*) a manifestat o preocupare constantă față de respectarea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Astfel, în anul 2004, a fost elaborat de *ARMAD* un Cod de Conduită în domeniul protecției datelor cu caracter personal, ce se aplică tuturor societăților care fac parte din această asociație.

În prezent, se poate afirma că operatorii din acest domeniu sau împuterniciții lor care desfășoară activitatea specifică sunt familiarizați cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, modificată și completată.

Autoritatea de Supraveghere a recomandat membrilor *ARMAD* :

- să realizeze o informare corectă a persoanelor în privința multiplelor scopuri ale prelucrării și a eventualilor destinatari, dacă e cazul;
- să modifice materialele de colectare a datelor personale, pentru a asigura informarea corectă a persoanelor ale căror date cu caracter personal le prelucrează;
- să obțină consimțământul liber exprimat al persoanelor vizate;
- să nu colecteze date precum codul numeric personal, seria și numărul cărții de identitate, deoarece sunt excesive față de scopul prelucrării lor (marketing direct pentru promovarea unor activități comerciale);
- dezvăluirea imaginii persoanelor vizate să se realizeze numai cu consimțământul acestora expres, exprimat în scris.



- **Activitatea de investigații**

În perioada iulie-septembrie 2009 investigațiile tematice desfășurate de Autoritatea națională de supraveghere au urmărit verificarea respectării prevederilor Legii nr. 677/2001 de către entitățile care prelucrează date cu caracter personal în cadrul activităților desfășurate în scop de reclamă, marketing și publicitate - marketing direct, emitere card-uri de fidelitate, loterii publicitare și altele.

Investigațiile efectuate în scris și la sediul operatorilor au avut în vedere următoarele **obiective**:

- dacă se realizează prelucrări de date în scop de „reclamă, marketing și publicitate” în calitate de operator și/sau în calitate de împuternicit;
- dacă prelucrările de date cu caracter personal au fost notificate la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dacă bazele de date constituite în calitate de împuternicit sunt păstrate după încheierea relațiilor contractuale cu operatorul de date;
- care sunt categoriile de date cu caracter personal pe care le prelucrează;
- care sunt categoriile de persoane vizate;
- dacă se prelucrează și datele minorilor și care anume;

- dacă datele prelucrate sunt folosite/prelucrate ulterior și pentru alte scopuri în afară de „reclamă, marketing și publicitate”;
- care este sursa din care sunt colectate datele;
- care sunt datele personale care se dezvăluie unor terți și care sunt destinatarii sau categoriile de destinatari cărora li se dezvăluie datele, iar în cazul loteriilor publicitare, în ce modalitate este dezvăluită identitatea câștigătorilor;
- care este modalitatea prin care se obține consimțământul pentru prelucrarea datelor, inclusiv în cazul minorilor; dacă acordul este obținut numai pentru scopul specific inițial al prelucrării sau inclusiv pentru prelucrări ulterioare ori în alte scopuri;
- care este modalitatea prin care se aduce la cunoștința persoanelor vizate drepturile prevăzute de art. 12-18 din Legea nr. 677/2001, când/de câte ori se realizează informarea persoanelor vizate conform art. 12 din lege;
- care este persoana/departamentul responsabil pentru asigurarea respectării drepturilor persoanelor vizate, în ce modalitate au fost desemnate atribuțiile specifice în acest sens;
- dacă se păstrează o evidență separată a cererilor prin care se exercită drepturile persoanelor vizate;
- în ce modalități se permite exercitarea drepturilor persoanelor vizate;
- dacă au fost situații în care s-a depășit termenul de 15 zile pentru a răspunde la cererile formulate în baza Legii nr. 677/2001;

- dacă au fost situații în care persoanele vizate au introdus acțiuni în justiție pentru modul în care au fost soluționate cererile depuse în baza Legii nr. 677/2001 sau pentru posibile prejudicii cauzate prin prelucrarea datelor personale;
- care sunt perioadele de stocare a datelor personale, în funcție de ce criterii au fost stabilite;
- care este destinația ulterioară a datelor personale, conform art. 6 din Legea nr. 677/2001; prin ce operațiuni datele se distruge/șterg sau transformă în date anonime, dacă este cazul;
- dacă datele sunt transmise în străinătate, în ce state se transmit datele, către ce tipuri de destinatari, în ce scopuri și ce date personale;
- dacă sunt respectate cerințele minime de securitate;
- cum se urmărește respectarea cerințelor minime de securitate de către persoana împuternicită;
- în urma verificării respectării măsurilor de securitate la nivelul persoanelor împuternicite, este necesar să se precizeze ce tipuri de nereguli s-au constatat, cum au fost remediate, în ce termene;
- sistemele de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal utilizate, în funcție de ce criterii sunt organizate bazele de date, ce legături există cu alte prelucrări sau sisteme de evidență.

•  
În urma investigațiilor efectuate la entitățile supuse investigației, au reieșit următoarele:

Există entități care au declarat că nu prelucrează date cu caracter personal în scop de „reclamă, marketing și publicitate”, deși sunt membri ai Asociației Române de Marketing Direct, sau care au notificat prelucrările efectuate în acest scop.

Din investigațiile realizate a reieșit că entitățile controlate efectuau prelucrări de date cu caracter personal în scopul „reclamă, marketing și publicitate” fie în calitate de operatori, fie de împuterniciți sau în ambele calități.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate erau:

- nume, prenume,
- numele și prenumele membrilor de familie,
- adresa,
- e-mail,
- telefon,
- data și locul nașterii,
- date din acte de stare civilă,
- semnătură,
- profesie,
- loc de muncă,
- imagine,
- obișnuințe/preferințe/comportament,
- sex,
- formare profesională,
- diplome, studii.
-

**Codul Numeric Personal și seria și numărul actului de identitate erau colectate doar în cazul câștigătorilor, în baza obligațiilor impuse de Codul Fiscal.**

Categoriile de persoane vizate erau: clienți/potențiali clienți, consumatori/potențiali consumatori, tinere mame, conform programelor dezvoltate privind tinerele mame, minori.

*Datele minorilor* care se prelucrau, în puține cazuri, erau: vârstă, nume, prenume, adresă poștală, telefon, adresă de e-mail, preferințe de consum.

Datele prelucrate nu sunt folosite/prelucrate ulterior și pentru alte scopuri în afară de „reclamă, marketing și publicitate”.

Colectarea datelor se realiza direct de la persoana vizată, prin completarea unor cereri catalog, formulare de comandă (în formă fizică sau pe internet), taloane, prin contact prin telefon, trimitere SMS de persoana vizată, apel telefonic inițiat de persoana vizată.

Destinatarii cărora li se dezvăluie datele sunt partenerii contractuali.

În anumite cazuri se menționează că datele personale nu sunt dezvăluite terților. În cazul loteriilor publicitare se face publică doar identitatea câștigătorilor prin publicarea numelui și premiului câștigat.

În ceea ce privește consimțământul persoanelor vizate pentru prelucrarea datelor în acest scop, acesta este specificat pe taloane, formulare de comandă (în formă fizică sau electronic), cupoane etc.

Drepturile prevăzute de art. 12-18 din Legea nr. 677/2001 se aduc la cunoștința persoanelor vizate pe orice suport de colectare a datelor (talon, formular), afișare pe site și afișare la sediu. Se menționează că, în





cazul colectării telefonice a datelor, operatoarele de infoline citesc un text care cuprinde aceste informații fiecărei persoane vizate, înainte de a colecta datele de la aceasta.

Persoana responsabilă pentru asigurarea respectării drepturilor persoanelor vizate, este persoana/departamentul desemnat de conducerea operatorului.

Cererile prin care se exercită drepturile persoanelor vizate erau păstrate separat față de restul corespondenței înregistrate. Există cazuri în care se pot genera evidențe separate din sistemul electronic de evidență.

Modalități prin care se permite exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt : solicitare scrisă, telefonică sau e-mail adresate operatorului.

Nu au fost situații în care s-a depășit termenul de 15 zile pentru a răspunde la cererile formulate în baza Legii nr. 677/2001.

Nu au fost situații în care persoanele vizate au introdus acțiuni în justiție pentru modul în care au fost soluționate cererile depuse în baza Legii nr. 677/2001.

Datele sunt stocate până la îndeplinirea scopurilor colectărilor și prelucrărilor, pe perioada contractului cu persoana vizată, până la exercitarea dreptului de opoziție, pe durata determinată sau pe întreaga activitate, în funcție de tipul campaniei.

Cât privește destinația ulterioară a datelor personale, acestea se șterg/ distrug sau se transformă în date anonime, în cazul în care nu este încheiat un alt acord cu un alt operator pentru preluarea datelor prelucrate asupra cărora există consimțământ sau, după caz, se arhivează și se transferă altui operator.

În majoritatea entităților investigate, datele nu sunt transmise în străinătate, dar există și câteva cazuri de transfer a datelor.

Sunt respectate cerințele minime de securitate, conform documentelor prezentate în cadrul controlului. Bazele de date sunt organizate pe bază de cod, nu există legături între bazele de date și alte sisteme de evidență; există și cazuri în care prelucrarea are legătură cu alte sisteme de evidență.

De asemenea, au existat cazuri în care entitățile supuse investigației realizau prelucrări de date cu caracter personal în scopul „reclamă, marketing și publicitate”, în calitate de împuterniciți. La încheierea relației contractuale, împuternicitul, conform contractului de prelucrare date, șterge toate informațiile care constituie date personale. Cât privește respectarea cerințelor minime de securitate de către împuternicit, aceasta este urmărită direct de operatori prin vizite periodice la sediul împuternicitului.



[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

**Str. Olari nr. 32, sector 2,  
Cod Poștal 024057 București**

**Tel. : 252.55.99    Fax : 252.57.57  
E-mail : [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)**

